

PLANADO DE KAMPANJO

Veronika Mihaldová, Léon Kamenický, Enric Baltasar

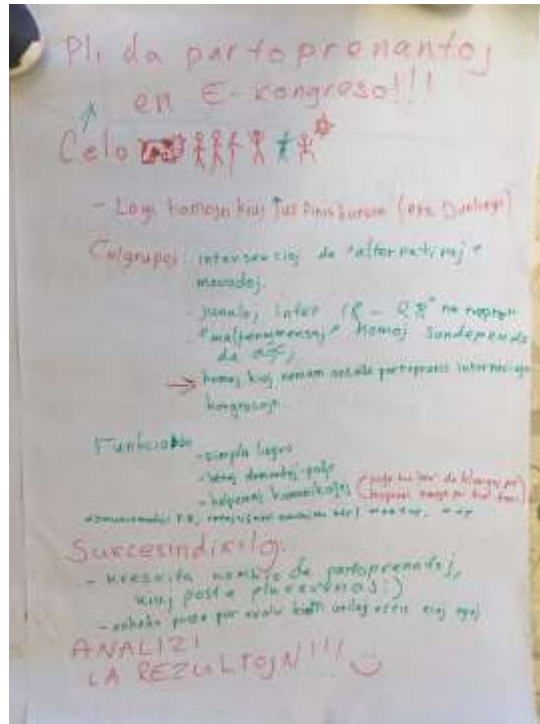
Por plani kampanjon ni devas sekvi sistemigon, kaj tial ni proponas la jenan serion da paŝoj, kiuj resume helpas nin analizi kion ni volas atingi kaj kiel ni sukcesos:

- 1. Identigi** **organizajn** **necesojn.**
Por kio ni bezonas kampanjon?
- 2. Formuli** **necesojn** **kiel** **celojn.**
De neceso al celo: havi pliajn lernantojn → Varbi homojn por kurso.
- 3. Difni** **celgrupon**
Celi ĉiujn NE estas bona strategio.
- 4. Elekti** **kiel** **funkcios** **la** **komunikado.**
Platformo(j), materialoj, iloj, tempoplanado, rimedoj...
- 5. Decidi** **sukces-** **indikilojn.**
Kiel ni mezuros ke nia kampanjo sukcesis?
- 6. Analizi rezultojn.**

Jen la uzeblo de la metodo por rapida planado de kvar kampanjoj:

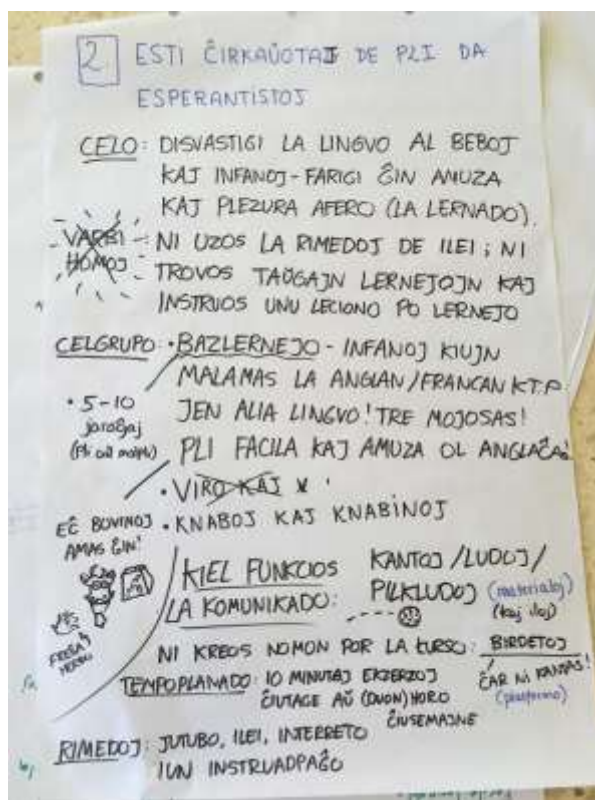
Pli da partoprenantoj en kongreso

1. Pli da partoprenantoj en Esperanta kongreso
2. Allogi homojn kiuj ĵus finis kurson (ekz. Duolingo)
3. Celgrupoj:
 - intersekcioj de “alternativaj” movadoj
 - junuloj inter 18 - 28 (ne nepre)
 - “malpermesaj” homoj sendepende de aĝoj→ homoj kiuj neniam antaŭe partoprenis internaciajn kongresojn
4. Funkciado:
 - simpla lingvo
 - ‘oftaj demandoj’ paĝo
 - helpemaj komunikaĵoj (paĝo kun tro la klarigoj por forpreni timojn pri kiel fari)Komunikkanaloj: Facebook, retejoj, ktp.
5. Sukcesindikiloj:
 - kreskita nombro de partoprenantoj kiuj poste plurevenas
 - enkedo poste por evalui kiam utilaj estis niaj agoj
6. Analizi la rezultojn



Esti ĉirkaŭotaj de pli da esperantistoj

1. Disvastigi la lingvon al beboj kaj infanoj - fariĝi la lernadon amuza kaj plezura afero
 2. Ni uzos la rimedoj de ILEI, ni trovos taŭgajn lernejojn kaj instruos unu leciono po lernejo
 3. Celgrupo:
 - bazlernejo
 - infanoj kiuj malamas la aglan, la francan, ktp.
 - 5 - 10 jaraĝa (pli aŭ malpli)
 - knaboj kaj knabinoj
 4. Funkciado:
 - kantoj, ludoj, pilkludoj
 - ni kreas nomon por la kurso
- Tempoplanado:
- 10 minutaj ekzercoj ĉiutage aŭ (duon)horo ĉiusemajne
- Rimedoj:
- interreto: Jutubo, ILEI, iun instruadpaĝo



Havi pli da membroj

1. Havi pli da membroj
2. Varbi homojn
3. Celgrupo: universitaj studentoj
4. Platformo: Facebook, afiŝo ĉe universitato

Materialoj kaj iloj: serio de prelegoj aŭ prezentadoj specife celitaj al studentgrupoj laŭ fako

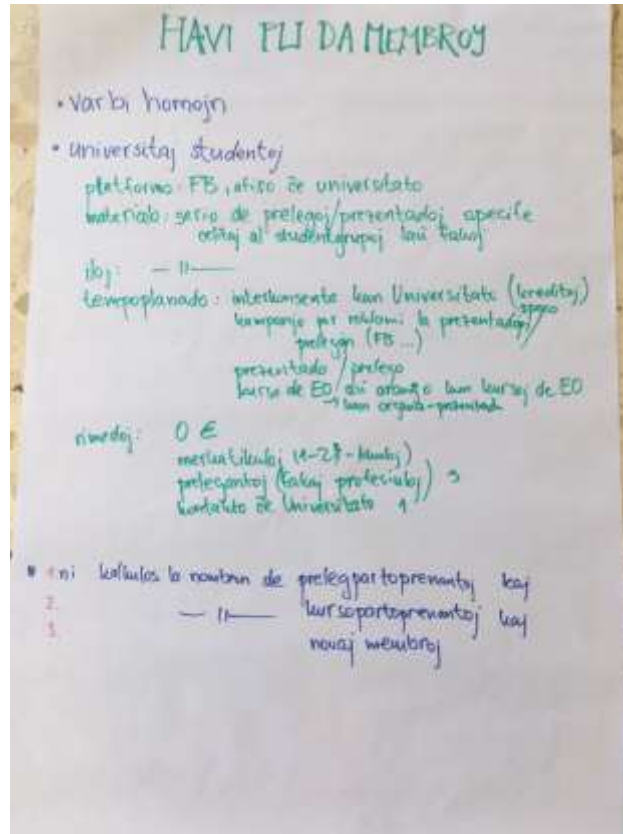
Tempoplanado:

- interkonsento kun universitato (kreditoj, lokoj ..)
- kampanjo por reklami la prezentadojn / prelegojn (Facebook, ...)
- prezentado / prelego
- kurso de Esperanto aŭ aranĝo kun kursoj de Esperanto (kun organizita prezentado)

Rimedoj:

- 0 €
- merkatikuloj (1-2 homoj)
- prelegantoj (fakaj profesiuloj - 3 homoj)
- kontakto ĉe universitato (1 homo)

5. Ni kalkulos la nombron de prelegpartoprenantoj, kurspartoprenantoj kaj novaj membroj



Pli da partoprenantojn en eventoj Erasmus+

1. Havi partoprenantojn en Erasmus+ eventoj
2. Trovi partoprenantojn el diversaj organizoj
3. Celgrupo:
 - membroj, (kun)laborantoj de junularaj, ĉefe eŭropaj asocioj
 - prefere asocioj kies membroj interesiĝas pri la temoj
4. Platformoj:
 - Facebook
 - interreto
 - retpoŝto
 - tujmesaĝiloj

Materialoj (iloj):

- Priskribo de la projekto (resumo)
- videaĵoj
- broŝuro pri la projekto
- motivigilo (rakonto pri pasintaj spertoj, bonaj praktikoj)

Tempo:

- limdatoj pri kandidatiĝoj
- temposkemo por la evento

Rimedo:

- mono por materialoj
- ret-regularoj
- salarioj (trejnistoj, verkantoj,...)

5. Sukces-indikiloj:

- nombro de kandidatoj
- nombro de partoprenantoj
- nombro de homoj kiuj vidas alvokon en FB kaj retpaĝo
- retrokupo pri la renkontiĝo / projekto
- deziro de aliaj organizoj por partopreni en la evento

Havi partoprenantojn en Erasmus+ -eventoj

① ~~CELO: INTERESANTAJ SPERTAJ KUN ALIAJ PARTOPRENANTOJ KAJ PLYNIFIGI LA KAPABLOJN~~

TROVI PARTOPRENANTOJN EL DIVERSAJ ORGANIZOJ

② CELGRUPO:

- + MEMBROJ, (KUN)LABORANTOJ DE JUNULARAĴ, (EFEE/EDROPA) ASOCIOJ.
- + PREFE/RE ASOCIOJ (K. TIES MEMBROJ INTERESITO) PRI LA TEMO.

<p>PLATFORMOJ:</p> <p>FB</p> <p>WWW</p> <p>@</p> <p>TV/MESAGILOJ</p> <p>③</p>	<p>MATERIALOJ (ILOJ)</p> <p>PRISKRIBO DE LA PROJEKTO (RESUMO)</p> <p>• VIDEOJ</p> <p>• BROSURO PRI LA PROJEKTO</p> <p>• MOTIVIGILOJ (RACONTAJ PRI LA PROJEKTO) SPERTAJ, BONAJ PRANTILAJ</p>	<p>TEMPO:</p> <p>- LIMITO PRI KANDIDATICOJ</p> <p>- TEMPOSENTO POR LA EVENTO</p> <p>RIMEDOJ:</p> <p>MONO POR MATERIALOJ, RET-REKLAMOJ, SALARIOJ (TRAJNISTOJ, VERBANOJ...)</p>	<p>SUKCES-INDIKILOJ</p> <p>- nombro de kandidatoj</p> <p>- nombro de partoprenantoj</p> <p>- nombro de homoj kiuj vidas alvokon en FB kaj retpaĝoj</p> <p>- retrokupo pri la renkontiĝo/projekto</p> <p>- deziro de aliaj organizoj por partopreni en la evento</p>
---	---	---	---