

FUNDAMENTOJ DE KAMPANJO

Veronika Mihaldová, Léon Kamenický, Enric Baltasar

Difino

Kampanjo estas sistema aro da agoj por atingi difinitan celon.

Ni devas pripensi la celon kaj agojn, kaj fari la planadon, por atingi pli bezonajn rezultojn. Ĉar ni planu antaŭ ol fari, same kiel ni pensu antaŭ ekparoli.

Tipoj

Ni povas klasifiki kampanjojn laŭ:

- Medio:
 - Politika (*ekz. prezidanta elekto*)
 - Komerca (*ekz. cerealoj*)
 - Sociagada (*ekz. religio*)
- Celo:
 - Konsciiga
 - Agiga
- Direkto:
 - Loka
 - Internacia